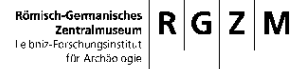
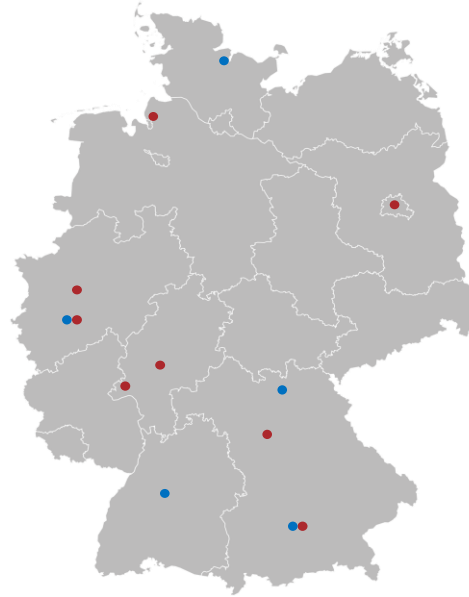




# Besucher:innenforschung und Perspektiven des Leibniz-Kompetenzzentrums Bildung im Museum

Alexandra Busch | RGZM  
Lorenz Kampschulte | Deutsches Museum

# Mitglieder des BIM



# Warum BIM?

Ziel: Potenziale von Museen als informelle  
Lernumwelten besser verstehen und nutzen

# Warum BIM?

- Museen als informelle Lernorte unzureichend erforscht
- Nebeneinander von Lehr-Lernforschung und museumspädagogischen Zugängen
- existierende, verstreute Kooperationen zwischen Lehr-/Lernforschung und Museen

# Forschungsfelder des BIM

- **Besucher\*innenforschung**

Wer kommt in unsere Museen und wer nicht?

Was können wir tun, um Nicht-Besucher zu gewinnen?

Was bleibt von einem Museumsbesuch in Erinnerung und warum?

- **Das informelle Lernen**

Was und wie lernen Menschen in Museen? Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein, dass Besucher\*innen im Museum ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern?

- **Wahrnehmung und Informationsverarbeitung**

Wie nehmen Personen Objekte wahr? Welche Informationsverarbeitungskanäle verwenden sie bei der Betrachtung?

# Handlungsfelder des BIM

1. Zieldimensionen musealer Bildung
2. Museum Literacy
3. Besucher:innenstrukturen
4. Forschungsbasierte und -begleitete Entwicklung von Formaten zur Förderung von nachhaltigem Wissenstransfer

# Bisherige Arbeiten des BIM

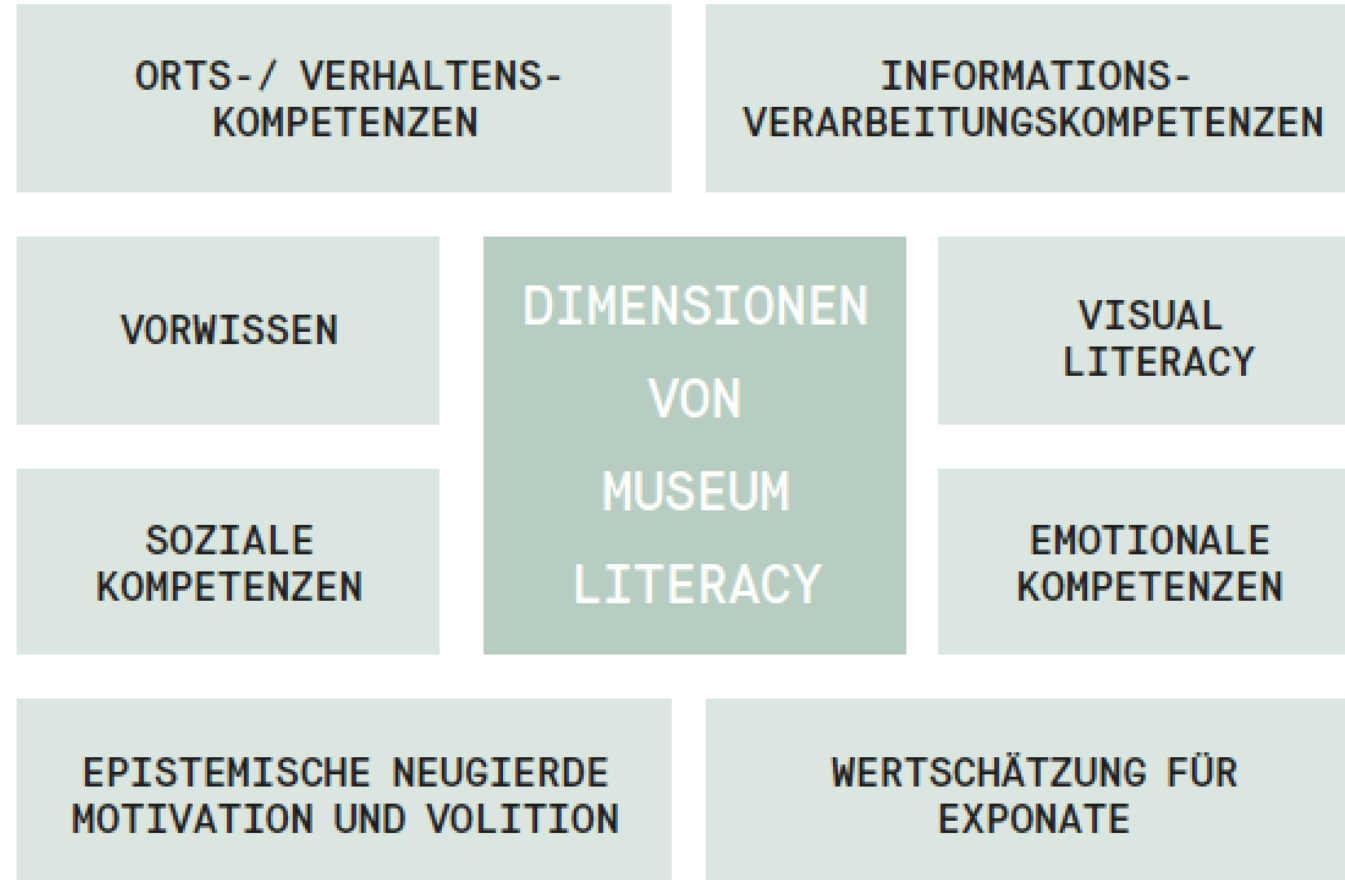
- H 1: Konkretisierung und Kategorisierung der Ziele von Bildungsprozessen in den Leibniz-Forschungsmuseen
- H 2: Literatursichtung plus Delphi-Studie
- H 3: Umfangreiche Studie in allen 8 Leibniz-Forschungsmuseen zur Besucherstrukturanalyse, zwei internationale Tagungen
- H 4: experimentelle Arbeiten zu Effekten von Vermittlungsformaten auf Museumsbesucherinnen und -besucher

# H1: Zieldimensionen musealer Vermittlung

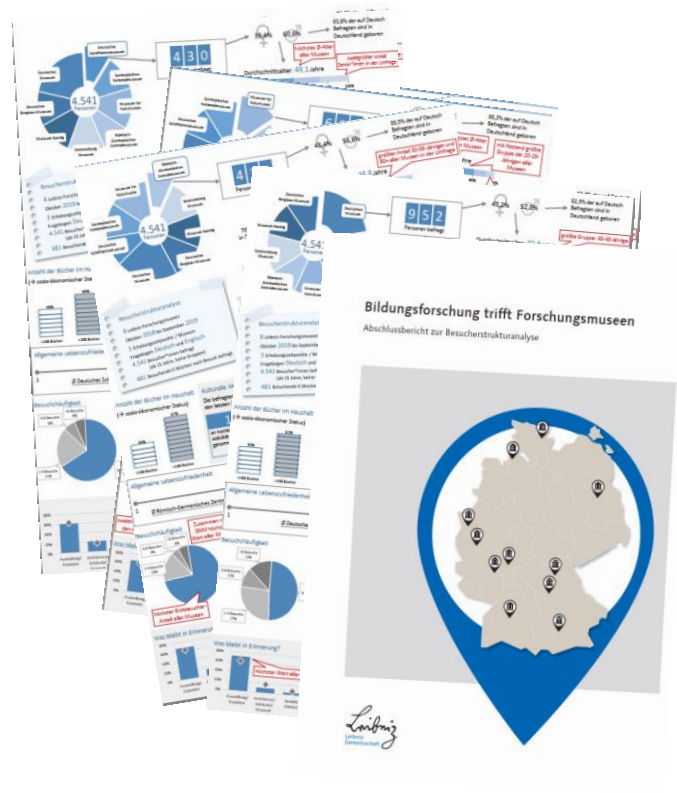
- Kognitive Ziele
  - Wissen
  - Erkenntnisgewinnung/Methoden/Forschen
  - Selbstreflexion
  - Werte, Civic Education
- Motivationale Ziele
  - Interesse fördern, Begeisterung und Neugierde wecken
- Affektive Ziele
  - Wohlfühlen, einen Gegenstands- und Tätigkeitsbezug herstellen
- Soziale Ziele



# H2: Museum Literacy



# H3: Besucher\*innenstrukturanalyse

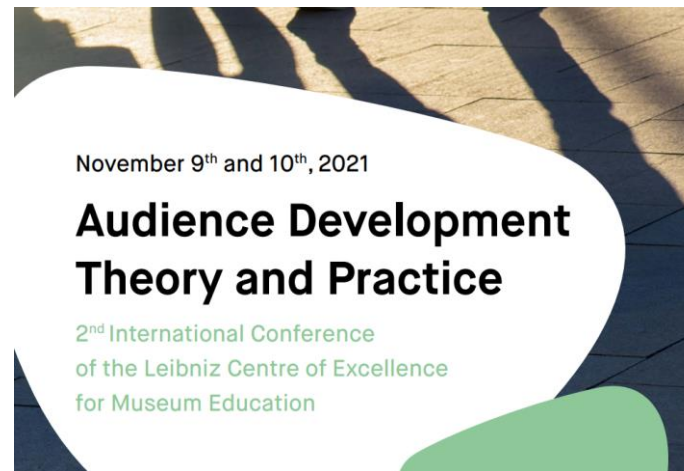


- Recurring project: standardised, comparable, in-depth audience research
- Data collection in 2018/2019: 8 museums, 3 data collection moments, 4541 participants
- Next data collection planned for 2022

# H3: Internationale Konferenzen



1. Internationale Konferenz: Dezember 2019 in Berlin mit 80 Teilnehmenden
  2. Internationale Konferenz: November 2021 mit 200 Teilnehmenden aus 25 Ländern
- Ziel: Internationales Netzwerk für Audience Development



# Weitere aktuelle Perspektiven des BIM

- Entwicklung eines gemeinsamen Erhebungstools
- Aufbau einer gemeinsamen Datenplattform
- Auswerte-System für einfache Datenübersicht
- Systematischer Vergleich von Besuchendenstrukturen in verschiedenen Museen
- Grundlagenorientierte Erkenntnisse und Bereitstellung von Wissen über Gründe von Personen, Museen nicht zu besuchen

# Leibniz- Besuchendenstrukturanalyse

# Ziele der Studie

- Tieferes Verständnis der Museumsbesuchenden zu gewinnen
- Vergleiche durch harmonisierte Besucherstrukturanalyse
  - 8 Museen mit unterschiedlichen Themen/Angeboten/Standorten/Größe
  - Reflexion unterschiedlicher Strukturen → voneinander Lernen
- Beziehung zwischen persönlichen Merkmalen und Museumsbesuch
- Link zu Nichtbesuchenden
- Datenbasis für zukünftige Forschung schaffen

# Fragebogen

104 Fragen  
15-20 min

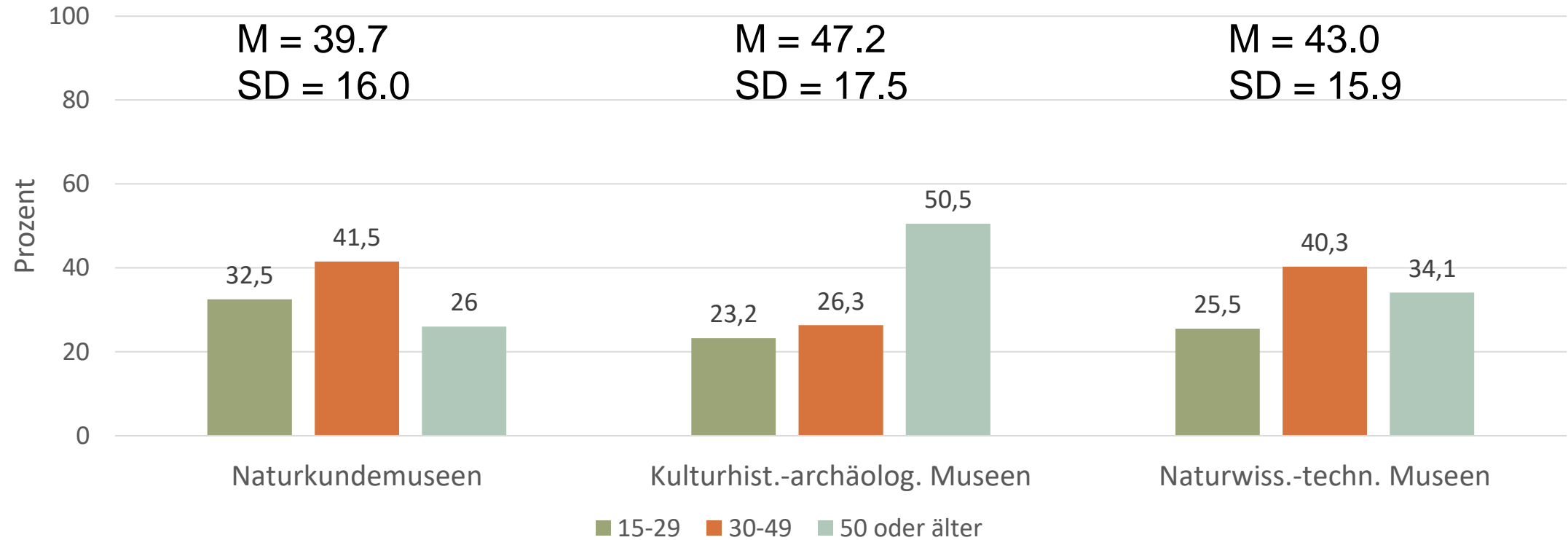
Demographische Angaben	Sozioökonomischer Status	Päd.-Psych. Konstrukte	Museumsbesuch
Geschlecht Geburtsjahr Wohnort/PLZ	<i>Migration</i> Geburtsland	Allgemeine Lebenszufriedenheit Big Five Need for Affect Besuchsmotivation Generelle Einstellung zu Museen	Vorheriger Besuch Besuchshäufigkeit Letzter Museumsbesuch Entschluss Museumsbesuch Allgemeine Besuchshäufigkeit Begleitsituation Besuchsdauer Meinung zum Museum Wahrnehmung Forschungsmuseum
	<i>Ausbildung</i> Schulabschluss Beruflicher Abschluss		
	<i>Berufliche Stellung</i> Tätigkeit Beschäftigungsstatus		
	<i>Lebensbedingungen</i> Kulturelles Kapital Kulturelle Aktivitäten		

# Durchführung

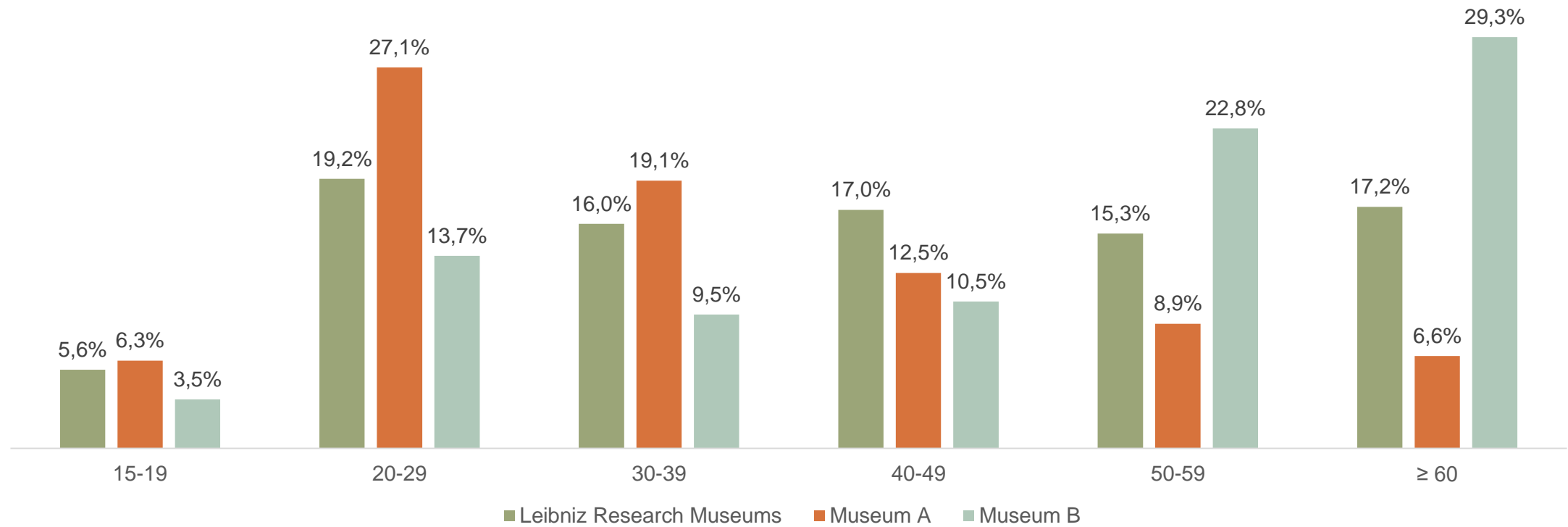
- 8 Museen
- 3 Messzeitpunkte pro Museum
- Fragebogen DE und EN → 4.541 Teilnehmende
- Nachbefragung online → 481 Teilnehmende



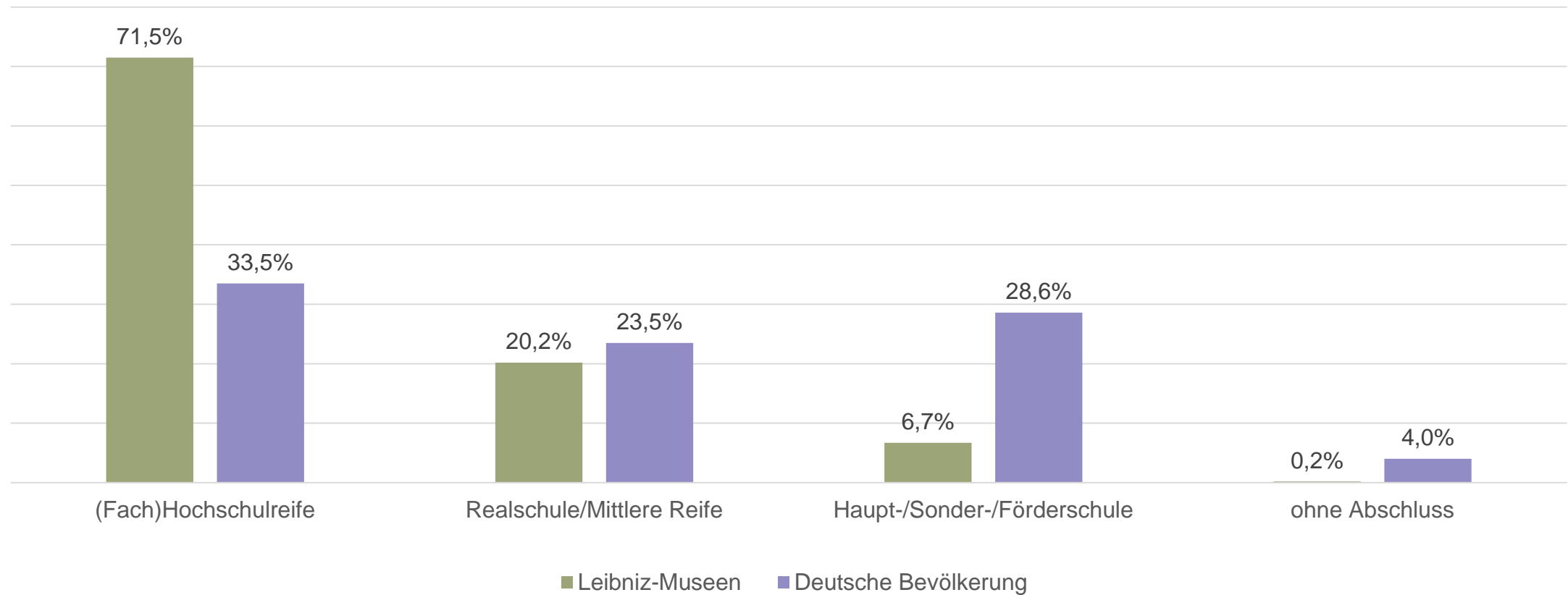
# Durchschnittsalter



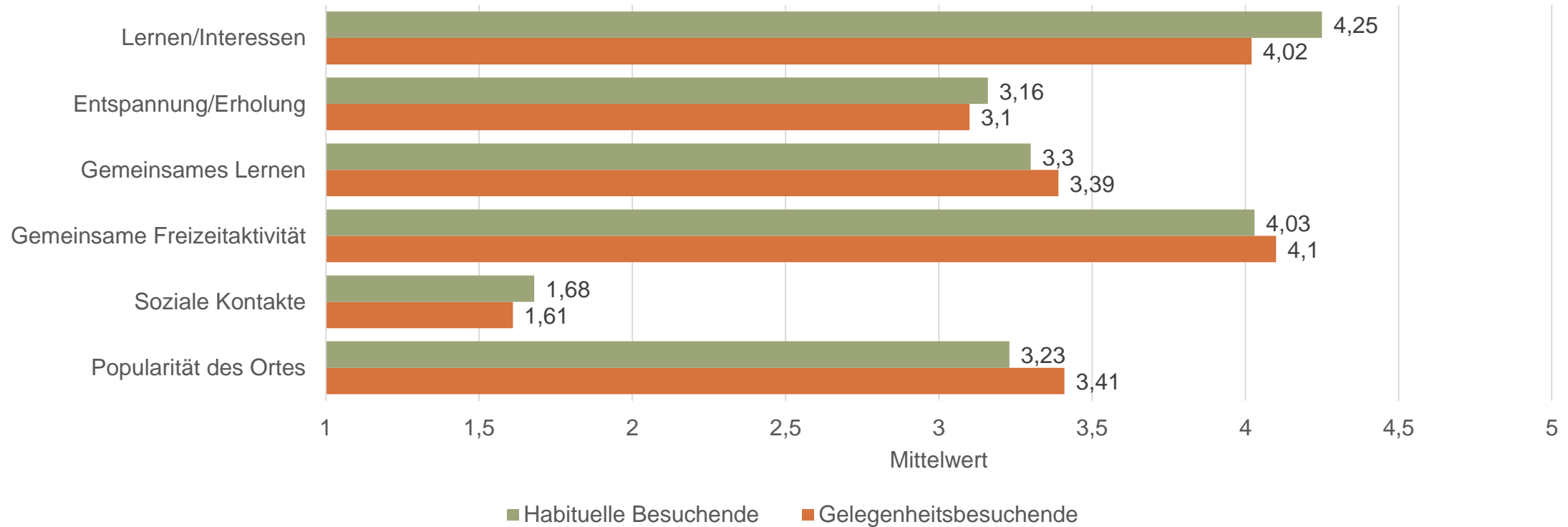
# Alter



# Höchster Schulabschluss

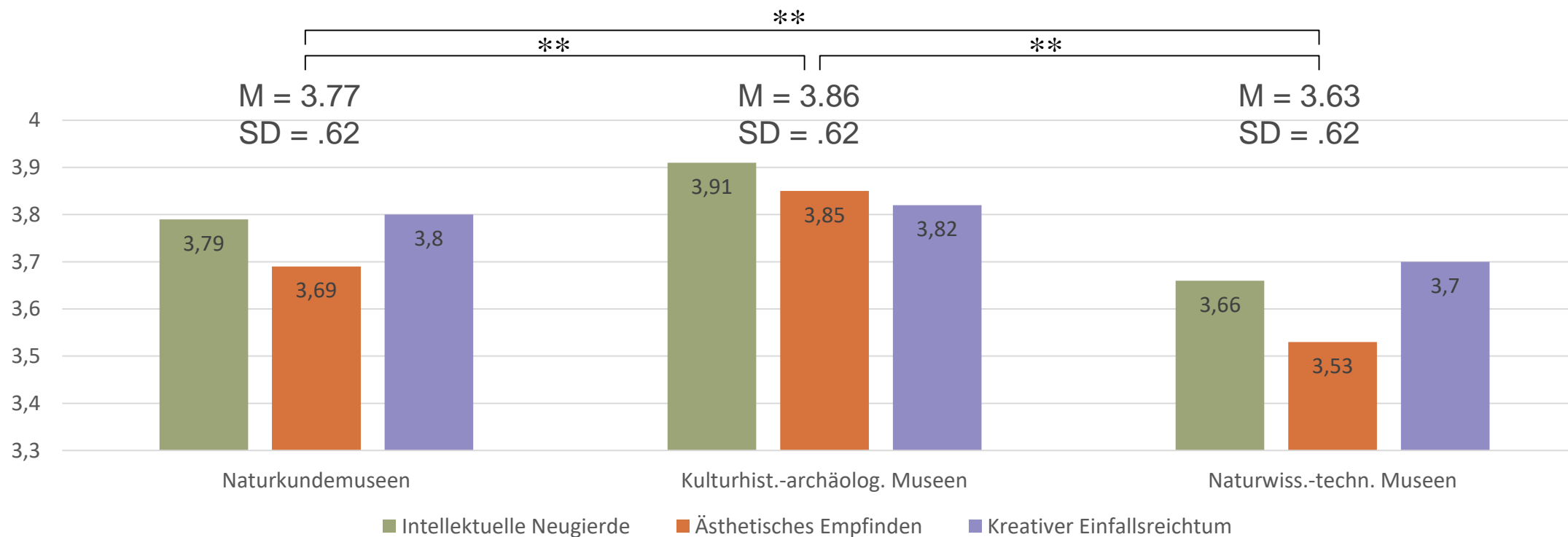


# Besuchsmotivation



Phelan, S., Bauer, J. & Lewalter, D. (2017). Visit motivations: development a short scale for comparison across sites. Museum Management and Curatorship.

# Offenheit für neue Erfahrungen



höhere Ausprägung → stärkere Teilnahme an kulturellen Aktivitäten

(vgl. Schwaba, Luhmann, Denissen, Chung & Bleidorn, 2017; Vilatte, Gottesdiener & Vrignaud, 2016)

# BILDUNG IM MUSEUM



Leibniz-Kompetenzzentrum



# Vielen Dank

## Kontakt

Lorenz Kampschulte

[l.kampschulte@deutsches-museum.de](mailto:l.kampschulte@deutsches-museum.de)

Gun-Brit Thoma

[thoma@leibniz-ipn.de](mailto:thoma@leibniz-ipn.de)

Olaf Köller

Doris Lewalter

Stephan Schwan

Inga Specht

... und viele, viele mehr aus der BiFo-  
Arbeitsgruppe der Leibniz-Gemeinschaft